

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayangnya, serta petunjuk sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah untuk Rasulullah *Shallallahu 'Alaihi Wasallam*. Keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Arif Kusuma AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arrozi, SE, M.Si., Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ka. Prodi Manajemen Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Dr, Hasyim Achmad, SE, M.Ed, selaku pembimbing.
5. Ibu dan ayah penulis yaitu Ibu Siti Masyitoh dan Ayah Ubaidillah berkat keridhoan yang di berikan kepada penulis sehingga penulis masih di berikan kelancaran dan kemudahan dalam menyusun skripsi ini.

6. Keluarga seperti kakak Aliyah dan suami, Azkiyah dan suami, Azizah dan suami, Agus Ma'ruf dan istri. Keponakan yang saya cintai seperti Nanda Aula Rumana dan suami, Zara Nur Zaetira, Hematiar Tsalatsa, Irwan Maulana, Roby Zidni, Alqi Nurfuadi, Sakana Nadila, Itakhidah Ukhuah dan Khairul Ahwal Sadida. Sahabat seperti Resdi Lahananto, Fauzan Hidayat, Aditya Firdausyi, Salman Mawardi, Bima Tito Prasetya, Taufik Sholeh, Rizal Arif Rahman, Rahmat Syaiful Anhar, Halim Zulfikri, Nanang Al-fatah, Habib Ahri Novrandi dan Andreas Pardomuan Purba. yang telah mendukung dan membantu baik secara materil maupun moril dalam penyusunan skripsi ini dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya cantumkan namanya satu persatu.

7. Para pegawai akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan saudara-saudara atas bantuan serta dukungannya dan senantiasa dalam lindungan Allah SWT.

Penulis menyadari adanya kekurangan maupun kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca serta masyarakat pada umumnya.

Jakarta, 11 Agustus 2017

(Aunilah Kamal)

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Teori	8
2.1.1 <i>Store Atmosphere</i>	8
2.1.2 Citra Toko	13
2.1.3 <i>Shopping Emotions</i>	15
2.1.4 Minat Beli Konsumen	18
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	21
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.4 Hipotesis	26

2.5 Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Riset.....	28
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	28
3.2.1 Jenis Data.....	28
3.2.2 Sumber Data	29
3.3 Populasi, Sampel Dan Teksnik Pengambilan Sampel	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel	30
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	31
3.4 Unit Analisis	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	32
3.6 Teknis Analisis Data.....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.6.3 <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	37
3.6.4 Uji Hipotesis	45
3.6.5 Sobel Tes	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Karakteristik Responden.....	48
4.1.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.1.1.2 Berdasarkan Usia	49
4.1.1.3 Berdasarkan Pendidikan.....	50
4.1.1.4 Berdasarkan Pendapatan	50
4.1.1.5 Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.1.6 Berdasarkan Intensitas Belanja	52
4.1.1.7 Berdasarkan Sumber Informasi.....	52
4.2 Hasil Analisis Faktor Dan Uji Reliabilitas	53

4.2.1 Variabel <i>Store Atmosphere</i>	54
4.2.2 Variabel Citra Toko.....	54
4.2.3 Variabel Emosi Positif.....	55
4.2.4 Variabel Minat Beli.....	56
4.3 Hasil Penelitian Menggunakan <i>Structural Equation Modeling</i> (Sem)....	56
4.3.1 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Konstruk.....	56
4.3.2 Analisis Model Struktural.....	61
4.3.3 Hasil Analisis Kesesuaian Seluruh Model.....	62
4.3.4 Hasil Analisis Variabel <i>Intervening</i>	68
4.4 Pembahasan.....	72
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Daftar Gambar	Halaman
1.	Gambar 2.1 Model Penelitian.....	27
2.	Gambar 2.1 Model Penelitian <i>Intervening</i>	27
3.	Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.	Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	49
5.	Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
6.	Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
7.	Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
8.	Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Intesitas Pembelanjaan	52
9.	Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Sumber Informasi	52
10.	Gambar 4.8 <i>Path Diagram Standardized Solution</i>	66
11.	Gambar 4.9 <i>Path Diagram T- Value</i>	66
12.	Gambar 4.10 Model <i>Intervening</i>	79

DAFTAR TABEL

Nomor	Daftar Tabel	Halaman
1.	Tabel 1.1 Penjualan Toko Buku Gramedia.....	4
2.	Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
3.	Tabel 2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
4.	Tabel 2.3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
5.	Tabel 3.1 <i>Skala Likert</i>	29
6.	Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	33
7.	Tabel 3.3 Nilai Reliabilitas.....	37
8.	Tabel 3.4 <i>Comparative Fik Index</i>	45
9.	Tabel 4.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas <i>Store Atmosphere</i>	54
10.	Tabel 4.2 Uji Validitas Dan Reliabilitas Citra Toko.....	54
11.	Tabel 4.3 Uji Validitas Dan Reliabilitas Emosi Positif.....	55
12.	Tabel 4.4 Uji Validitas Dan Reliabilitas Minat Beli	56
13.	Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Kontruks	57
14.	Table 4.6 Hasil Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Kontruks	58
15.	Tabel 4.7 Persamaan Model Structural	61
16.	Tabel 4.8 Hasil <i>Goodness Of Fit</i>	62
17.	Table 4.9 Hasil <i>Goodness Of Fit</i>	63
18.	Tabel 4.10 Pengujian Model Hubungan Structural.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Daftar Lampiran	Halaman
1.	Lampiran I Kuesioner Penelitian.....	85
2.	Lampiran II Uji Validitas Dan Reliabilitas	91
3.	Lampiran III Uji Lisrel.....	103